

AKREDITAČNÍ FORMULÁŘ STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠKY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

PREZENTACE INFORMACÍ A KOMUNIKACE

| | | | |
|---|---|--------------------------------|---------------|
| Název v jazyce zkoušky Name in Exam Language | Prezentace informací a komunikace | | |
| Název česky Name in Czech | Prezentace informací a komunikace | | |
| Název anglicky Name in English | Presentation of the Information and Communication | | |
| Ident ID | 4PK1 | ECTS | 3 |
| Forma zkoušky Exam Format | ústní / oral | Jazyk zkoušky Exam Language | český / Czech |
| Garant Sponsor | Doc. Ing. Prokop Toman, CSc. | | |
| Výchozí předmět(y) Prerequisites | 4SA424, 4SA426, 4SA525 | | |

Popis průběhu a klasifikace / Format and Assessment Description

Ústní zkouška:

ústní zodpovězení otázky sestávající ze dvou podotázek (vždy ze dvou povinných předmětů kurzu). Na přípravu otázek má k dispozici minimálně 30 minut. Odpovídá na otázky ve zvoleném pořadí. Délka ústní zkoušky 30 minut. Při hodnocení mají otázky stejnou váhu.

Obhajoba diplomové práce:

student stručně seznámí komisi s cíli, závěry a problémy své práce. Poté odpovídá na vybrané dotazy z oponentského posudku, posudku vedoucího práce nebo nově formulované dotazy vzniklé na základě diskuse.

Obsah / Subjekt

Okruhy otázek ke státní zkoušce z vedlejší specializace **Prezentace informací a komunikace:** **4SA424 - Vizuelní komunikace**

1. Komunikace, komunikační procesy a modely. Základní principy vizuelní komunikace. Vizuelní komunikace a multimediální technologie ve službách propagace, reklamy a vztahů s veřejností. multimediální technologie.
2. Podstata a význam firemního stylu. Projekt firemního stylu. Podstata a význam grafického manuálu. IT nástroje tvorby firemního stylu.
3. Multimediální technologie – nástroje, možnosti, uplatnění. Pořizování audiovizuelních prvků budoucích prezentací. Základní kompoziční pravidla pořizování obrazových dat. HW a SW nástroje a možnosti editace multimediálních dat. Informační a grafický design.

4SA426 - Prezentace a komunikace informací

1. Podstatné rysy individuálních mentálních filtrů působících na komunikaci. Chyby, kterých se v komunikaci dopouštíme na základě poznávání druhých lidí. Co je nutné před komunikací zvažovat, aby bylo vyváжено působení prvků ve strategickém modelu komunikace. Strategie komunikace a jejich efektivnost (vhodnost), neefektivnost (nevhodnost) použití. Jednání a vyjednávání, komunikační taktiky, jejich charakteristika a postupy. Projevy interkulturních rozdílů v komunikaci na příkladech multikulturní organizace, mezinárodního týmu, srovnání tří vybraných zemí.

2. Podstatné rysy při vytváření projevu a možné strategie organizace projevu; příprava a provedení úspěšné prezentace; příprava, průběh porady a nezbytné následné činnosti po poradě. Úrovně a druhy naslouchání, zlovyky v naslouchání a možnosti jejich odstranění. Typy otázek a odpovědí a možnosti a příklady jejich použití. Písemná komunikace – výhody, nevýhody, formy, příprava, vliv nových komunikačních technologií. Charakteristika nových možností/přístupů ke komunikaci vlivem nových technologií, přínosy, problémy.
3. Bariéry komunikace, nejčastější chyby a poruchy komunikace v organizacích různého typu a velikosti. Agresivita, submisivita a asertivita a jejich projevy v komunikaci. Komunikační pracovní konflikty a jejich zdroje. Postupy při řešení konfliktu. Charakteristické rysy komunikace svízelných typů a zvládací komunikační strategie při jednání s nimi. Typy neverbální komunikace a jejich projevy v různých formách komunikace, souvislosti s užitím moderních komunikačních technologií.

4SA525 - Informace a média

1. Základní pojmy teorie informace, míra informace (Shannon), termodynamická entropie a informace, přenosový a informační kanál, zpracování informací v informačním kanálu.
2. Základy sémiotiky (znaková situace, Fregeho trojúhelník), symboly v nejširším měřítku, interpretace – dezinterpretace – dezinformace – fáma.
3. Masová komunikace – vymezení, kategorizace, srovnání základních masových médií, význam tištěných médií v současném světě, význam elektronických médií v současném světě, reklama, graffiti a informace, válka informací.
4. Masová média, mediální komise v ČR a zákony s mediální politikou související, informační etika, cenzura a autocenzura, ochrana osobních údajů, svobodný přístup k informacím, autorský zákon.

Literatura / Reading

| ISBN | Název knihy Book Title | Autoři Authors | Rok Year |
|---------------|--|-------------------|-------------|
| 80-245-1104-5 | Počítačová grafika | HORNÝ, S. | 2006 |
| 80-245-0762-5 | Vizuální komunikace firem | HORNÝ, S. | 2004 |
| 80-245-0888-4 | Digitální fotografie a její zpracování | HORNÝ, S. | 2005 |
| 80-245-1134-7 | Manažerská komunikace - I a II | STRÍŽOVÁ, V. | 2006 |
| 80-7169-550-5 | Vnitrofiremní komunikace | HLOUŠKOVÁ, I | 1998 |
| 80-245-0632-7 | Teorie a praxe informace | TOMAN, P. | 2003 |
| 80-207-0296-2 | Jak rozumět médiím | McLUHAN, M. | 1991 |
| 80-7178-200-9 | Úvod do teorie masové komunikace | McQUAIL, D. | 1999 |

Informační zdroje na internetu:

Skripta Základy počítačové grafiky pro U3V, ke stažení na: <http://u3v.vse.cz/skripta/U056.pdf>

Skripta Základy fotografování pro U3V, ke stažení na: <http://u3v.vse.cz/skripta/U065.pdf>

Sylaby ke kurzu 4SA424, ke stažení na:

<http://hornoff.slamow.com/vyuka/VizKomunik/ViKom%20main.htm>

Referáty seminářů předmětu 4SA525 - Informace a média (rok 2007-2008, zimní semestr), ke stažení na projektovém disku 4SA525